

Titre de la communication

Premier Auteur¹, Deuxième Auteur², & Troisième Auteur¹
¹Institution d'affiliation, Pays ; ²Institution d'affiliation, Pays

Correspondance : premier.auteur@univ-montp1.fr

Mots clés : Psychologie, Sport, Préparation Mentale, Genre, Expertise (5 maximum).

Introduction

Ce document a pour but d'illustrer les modalités de présentation des résumés pour les Journées d'Études de la SFPS pour les praticiens. Les propositions de communications devront s'inscrire dans le champ de la psychologie du sport et pourront correspondre à des expériences de terrain dans les domaines de la préparation psychologique des sportifs, de l'amélioration de la performance sportive, de la prise en charge des difficultés psychologiques des sportifs ou de la promotion de la santé par les activités physiques.

La présentation écrite ne doit pas excéder 2 pages en respectant des interlignes simples en incluant : le titre, les noms et prénoms des auteurs, les institutions d'affiliation des auteurs, l'adresse électronique du premier auteur, les mots clés, l'introduction, la population concernée, les techniques employées et leur mise en œuvre, le bilan et les perspectives et les références. La police de caractère sera Times New Roman en taille 12, à l'exception du titre de la communication en taille 14. Le texte devra être justifié à droite et à gauche et les paragraphes ne devront pas être indentés. Le format de papier à utiliser est A4 (21,0 x 29,7 cm). Laisser des marges de 2 cm (haut, bas, droite, gauche) et une marge de reliure de 1 cm. Le fichier texte compatible Microsoft Word devra être envoyé à soumissionsfps@gmail.com avec la nomination suivante : nom_prenom_theme.doc

La partie introductive doit exposer clairement la ou les principaux objectifs de l'expérience de terrain.

Population concernée

Cette section détaillera clairement les participants à l'expérience de terrain : le nombre de participants et les caractéristiques principales des participants.

Méthode employée et sa mise en œuvre

Cette partie présentera la méthode utilisée pour mener l'expérience de terrain ainsi que la procédure de mise en œuvre de la méthode. Celles-ci pourront être présentés sous forme de texte ou à l'aide de tableaux ou de figures. Ces éléments devront être présentés de façon suffisamment claire afin de garantir leur lisibilité après l'impression des actes. Les tableaux (légendes au-dessus, centrées) et figures (légendes en dessous, centrées) devront faire partie des deux pages de résumé, être numérotés et appelés dans le texte. N'utilisez pas de couleurs, les résumés seront imprimés uniquement en noir et blanc.

Bilan et perspectives

Cette section présentera le bilan, les apports, les conclusions de l'expérience de terrain menée et soulignera les différentes perspectives de travail.

Références

Les références bibliographiques utilisées dans le texte seront limitées à 6 maximum. Elles seront présentées par ordre alphabétique et selon les normes APA comme présentées dans les exemples ci-dessous :

- Cox, R. (2005). *Psychologie du Sport*. Bruxelles : De Boeck.
- Pope, H. G., Gruber, A. J., Choi, P., Olivardia, R., & Phillips, K. A. (1997). Muscle dysmorphia. An underrecognized form of body dysmorphic disorder. *Psychosomatics*, 38, 548-557.
- Zaccaro, S. J., Blair, V., Peterson, C., & Zazanis, M. (1995). Collective efficacy. In J. E. Maddux (Ed.), *Self-efficacy, adaptation, and adjustment: Theory, research, and application* (pp. 305-328). New York: Plenum Press.

Participation au Prix Jeune Chercheur

Les jeunes praticiens devront indiquer dans le mail de soumission s'ils désirent participer, ou non, au Prix Jeune Chercheur.

Les jeunes chercheurs, docteurs et praticiens devront remplir un certain nombre de critères pour pouvoir participer au prix : (1) avoir le statut étudiant, (2) être au moins inscrit en Master 1 et au plus titulaire de son doctorat depuis 2 ans, (3) ne pas être Maître de Conférences, (4) ne pas avoir été lauréat (1er) des prix "Jeune chercheur" de la SFPS dans les journées d'études et congrès précédents, (5) être le premier auteur de la communication affichée, (6) être présent aux Journées d'Études pour présenter sa communication.

En cas de soumission de plusieurs communications lors des journées d'études de la SFPS, choisir LA communication que vous souhaitez présenter pour le prix jeune chercheur.